

ExpoClásica

Encuentro profesional de música clásica

La internacionalización del sector de la
música clásica en España

AC/E ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

Enrique Valverde Tenreiro
Almudena Heredero

Índice

1. ¿Qué es?	p.3
2. Instituciones y entidades colaboradoras	p.6
3. Invitados internacionales	p.7
4. Actividades realizadas	p.11
5. ExpoClásica en la prensa	p.18
6. Reflexiones de Asociaciones participantes en torno a la internacionalización de la industria de la música clásica española	p.20
7. La internacionalización de la música en España	p.24
8. Conclusiones	p.30

1. ¿Qué es?

ExpoClásica es un encuentro profesional que el pasado mes de noviembre reunió durante tres días al sector de la **industria cultural** en el ámbito de la **música clásica** de nuestro país, y que contó con la asistencia de algunas de las más importantes **agencias y promotores internacionales**. ExpoClásica surgió de la necesidad para la industria de la música clásica de disponer de un punto de encuentro habitual a nivel nacional, y de la ausencia actual de vínculos profesionales sólidos con el sector internacional que favorezcan la **promoción exterior y la internacionalización de nuestras empresas culturales**.

ExpoClásica desarrolló su labor en estrecha colaboración con las asociaciones profesionales del sector musical, que participaron activamente en la programación del evento, tanto desde el punto de vista artístico como en el calendario de conferencias, reuniones profesionales, etc.

La primera edición de ExpoClásica, cuyo lema ha sido “La internacionalización y la promoción de la música clásica española”, concluyó con un balance muy positivo: **410 profesionales** acreditados, **25 expositores**, más de **30 empresas** involucradas (discográficas, multinacionales, distribuidoras, tiendas de música, promotoras...), **13 asociaciones** participantes, **6 fundaciones**, **15 invitados internacionales** procedentes de 6 países diferentes (Reino Unido, Francia, México, China, Alemania e Italia), **33 ponentes** participantes, **11 mesas redondas**, **8 showcases** y una cobertura informativa constituida por más de **30 medios de prensa**. Números que no dejan lugar a dudas del éxito de esta iniciativa ferial pionera en España.

Ubicación y fechas

ExpoClásica tuvo lugar en la **Casa de las Alhajas**, antigua sede de la Fundación Caja Madrid (Pza. de San Martín, 1, Madrid), durante los días **22, 23 y 24 de noviembre de 2013**.



Objetivos

- Crear un **punto de encuentro** de la **industria cultural** del sector de la música clásica.
- Dar a conocer dicho sector a **promotores y agencias extranjeras**, impulsando la creación de **vínculos profesionales internacionales** a largo plazo para la **promoción exterior** del sector español.
- Impulsar el **desarrollo profesional** de artistas y agrupaciones españolas, así como de jóvenes músicos, mediante el contacto directo con promotores y agentes nacionales e internacionales.
- **Dinamizar el sector** español de la música clásica, generando nuevas alianzas profesionales.
- Potenciar la labor de los **nuevos creadores** dentro del marco de la música contemporánea.

Necesidad de un evento de este tipo para el sector musical español

- Hasta el momento no existía ningún punto de encuentro de las Industrias culturales musicales en España.
- Comunicación muy deficiente entre las distintas partes del sector, que gracias a ExpoClásica han potenciado su interacción.
- Dificultad de los artistas y agrupaciones españolas para establecer contacto con agencias y promotores extranjeros, que han encontrado en ExpoClásica un vínculo con profesionales internacionales.
- Dificultad de los jóvenes artistas para establecer contactos en el terreno profesional.
- Establecer nuevas conexiones que fortalezcan el sector en este momento de cambios.

Importancia y beneficios

Para la industria cultural

- **Internacionalización** de la industria cultural musical española.
- **Dinamización y potenciación** del sector musical español mediante la generación de **nuevas ideas y conexiones**.

Para las instituciones culturales

- Creación de un **catálogo** de la industria cultural musical en España y un portal web de acceso y difusión de la misma.
- **Promoción** entre artistas y grupos españoles.
- Fortalecer **contactos** con la industria musical internacional.
- Apertura a mercados potenciales de **Iberoamérica**.

Para los artistas

- **Promoción** de artistas españoles en España y en el **extranjero**.
- **Promoción** de jóvenes intérpretes y creadores **dentro del sector**.
- Generar **nuevas relaciones profesionales** entre artistas y promotores.

Para los programadores y promotores

- **Promoción** de salas y promotores en España y en el extranjero.
- Acceso a **muchos artistas y conjuntos** españoles en un único punto de encuentro.

Para el espacio de celebración

- Potenciación del espacio como referente en el ámbito de la música clásica.
- Apertura de nuevas vías de negocio en la industria cultural musical.

Dirigido a

- **Promotores** (instituciones públicas, fundaciones, festivales, auditorios, productoras) **nacionales e internacionales.**
- **Artistas nacionales** (orquestas, solistas, grupos y creadores).
- **Agencias artísticas nacionales e internacionales.**
- **Discográficas y productoras audiovisuales.**
- **Editoriales.**
- **Casas de instrumentos y luthiers.**
- **Conservatorios y escuelas de música,** públicas y privadas.
- **Asociaciones del sector.**
- **Profesores y estudiantes** de música.
- **Escuelas y academias** de música (públicas y privadas).
- **Publicaciones** especializadas (revistas en papel y digitales, foros).
- **Radios y medios de comunicación** especializados nacionales e internacionales.
- Estudios de **grabación** e ingeniería de sonido.

ExpoClásica en cifras

- 3 días de actividad
- 450 profesionales acreditados procedentes de más de 10 países diferentes
- 30 medios de prensa y más de 40 periodistas acreditados
- 60 ponentes nacionales e internacionales
- 25 stands/expositores
- 11 mesas redondas
- 14 invitados internacionales procedentes de 8 países diferentes
- 18 artistas e intérpretes
- 15 compositores invitados
- 8 *showcases*
- 2 conciertos
- 6 *network meetings*
- 30 empresas participantes
- 13 asociaciones
- 6 fundaciones
- 8 sellos discográficos

2. Instituciones y entidades colaboradoras

El proyecto contó con la colaboración y participación activa de las siguientes instituciones:

- Fundación Especial Caja Madrid
- Acción Cultural Española (AC/E)
- AECID
- INAEM
- Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM)
- Orquesta y Coro Nacionales de España
- Joven Orquesta Nacional de España
- Teatro de la Zarzuela
- Centro de Documentación de Música y Danza - INAEM
- Fundación Autor-SGAE
- AIE - Artistas Intérpretes o Ejecutantes Sociedad de Gestión
- Instituto Cervantes
- Punto de Contacto Cultural
- Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid
- Generalitat de Catalunya - Departament de Cultura
- Radio Clásica, Radio Nacional de España
- Revista Scherzo
- Revista DoceNotas
- Revista Ritmo
- Asociación Española de Editores de Música (AEDEM)
- Asociación Española de Jóvenes Orquestas (AEJO)
- Asociación de Grupos Españoles de Música Antigua (GEMA)
- Asociación Española de Orquestas Sinfónicas (AEOS)
- Asociación Española de Festivales de Música Clásica (Festclásica)
- Asociación Española de Editores de Música Sinfónica (AEEMS)
- Asociación Mujeres en la Música
- Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE)
- Asociación de Luthieres y Arqueteros de España
- Asociación de Compositores Madrileños
- ICCMU - Universidad Complutense de Madrid
- UFI - Unión Fonográfica Independiente
- La Noche en Vivo - Asociación de Salas de Música en Directo
- Gremio de Luthieres y Arqueros de España
- Orquesta de la Comunidad de Madrid (ORCAM)
- Asociación de Gestores y Técnicos Culturales de la Comunidad de Madrid
- Asociación Española de Ingeniería Cultural
- Fundación Música Maestro
- Real Conservatorio de Música de Madrid
- Hazen Yamaha

3. Invitados internacionales

Los siguientes participantes internacionales intervinieron en las conferencias, mesas redondas y encuentros con profesionales del sector:

Participantes invitados a través del PICE de AC/E

Anna Wojnowska

IMG Artists - Londres, Reino Unido

Pianista polaca, ha trabajado en varios concursos musicales en su país natal, así como tour manager de la Polish Chamber Orchestra. Desde 2010 trabaja en Londres para la agencia IMG Artists, primero en el Departamento de Eventos y el Festival Tuscan Sun y más tarde en el Departamento Vocal, trabajando con cantantes como Sir Willard White, Ekaterina Semenchuk y Bejun Mehta. Actualmente trabaja para el Departamento de Instrumentistas como agente de Joshua Bell, Simone Lamsma, Saleem Abboud Ashkar, Elisabeth Leonskaja y del Emerson String Quartet.

Giulio Prandi

REMA (Red Europea de Música Antigua)

Collegio Ghislieri - Pavia, Italia

Director Musical del Collegio Ghislieri de Pavia, fundó y es el Director Artístico del Ghislieri Choir & Consort, con el que ha actuado en los festivales italianos y europeos más prestigiosos. Es también Director del Circuito Lombardo de Música Antigua y miembro del Consejo de Administración de REMA, Red Europea de Música Antigua.

Helen Sykes

IAMA (International Artists Managers' Association)

Helen Sykes Artists' Management - Londres, Reino Unido

Es miembro del Comité Ejecutivo y Vicepresidenta de la International Artist Managers Association (IAMA). Es invitada regularmente a participar como miembro del jurado en concursos vocales internacionales en Taiwan, Beijing, Italia y Reino Unido. Tras una etapa profesional en el Departamento de Patrocinio de la English National Opera fundó su propia agencia, Helen Sykes Artists' Management, que representa a cantantes en todo el mundo.

John Summers

Hallé Concerts Society - Hallé Orchestra - Manchester, Reino Unido

Director Ejecutivo de The Hallé Concerts Society (The Bridgewater Hall, Manchester), que incluye la orquesta sinfónica, una joven orquesta, coro, coro juvenil, y un coro infantil. Gestiona el proyecto educativo The Hallé que beneficia a 44.000 participantes cada año, con actividades orientadas a escolares, familias y educación superior, con gran alcance en la comunidad social de la ciudad. Ha sido Miembro del Consejo y Presidente de la Asociación Británica de Orquestas y Asesor Musical del Arts Council of England.

Karsten Witt

Karsten Witt Musik Management GmbH - Berlín, Alemania

Fundador y Director de Karsten Witt Musik Management GmbH, agencia de artistas, proyectos y consultoría establecida en Berlín.

Su experiencia de gestión orquestal incluye la fundación y gerencia de la Junge Deutsche Philharmonie (Joven Orquesta Nacional Alemana), la gerencia de la Deutsche Kammerphilharmonie, del Ensemble Modern y de la Deutsche Ensemble Akademie.

En el campo de la gestión de salas, ha sido Gerente del South Bank Centre de Londres (Royal Festival Hall, Queen Elisabeth Hall, Purcell Room y Hayward Gallery), Secretario General del Konzerthaus de Viena y Presidente del Festival Wien Modern. Ha sido también Presidente de Deutsche Grammophon.

Lewis Liu

Armstrong International Music & Arts - , Beijing, China

Vicepresidente de Armstrong International Music & Arts Enterprises, agencia consultora musical con sede en Beijing que trabaja habitualmente con la BBC Symphony Orchestra, Royal Philharmonic Orchestra, José Carreras, Canadian Brass o la Orquesta Nacional Rusa, entre otras orquestas y artistas. Ha organizado giras por toda China para la Royal Melbourne Philharmonic Orchestra, Orquesta Sinfónica del Royal Conservatory of Music de Londres, Penderecki String Quartet, etc.

Rafi Gokay

Harrison Parrott - Londres, Reino Unido

Rafi Gokay es Senior Manager del departamento de Tours & Projects de la agencia internacional con sede en Londres HarrisonParrott. Su listado de artistas incluye algunos de los mejores y más reconocidos del mundo de la música clásica. Ha organizado más de 90 giras y proyectos musicales por todo el mundo, con más de 300 conciertos en alrededor de 50 países. Ha trabajado también para Universal Music Turkey y para la Fundación Estambul Cultura y Artes.

Sergio Porto Bargiela

Askonas Holt - Londres, Reino Unido

Miembro desde 2007 del departamento de Giras y Proyectos Orquestales de la agencia londinense Askonas Holt, trabaja habitualmente con orquestas como la Deutsches Symphonie-Orchester de Berlín, English Baroque Soloists, Los Angeles Philharmonic, Mahler Chamber Orchestra o la Sinfónica Simón Bolívar.

Participantes invitados a través de otras instituciones españolas

Andrew Higgins

Director de Ventas y Marketing de Alfred Music - Reino Unido

La empresa Alfred Music es una editorial y distribuidora global de partituras, especializada en productos didácticos para profesores, estudiantes, profesionales y aficionados, y distribuidora de instrumentos musicales y accesorios. Cuenta con oficinas internacionales en Nueva York, Los Ángeles, Singapur, Sídney, Colonia y Harlow. Además de sus propios títulos, Alfred Music distribuye productos de más de 50 compañías internacionales, entre las que se incluyen Belwin, Daisy Rock Girl Guitars, Dover Publications, DW Drums, Faber Music, Highland/Etling, Kalmus, Penguin, TASCAM, Ultimate Support, o WEA.

Bernhard Helpenstein

Departamento de Marketing de Grahl & Nicklas GmbH – Musikgroßsortiment - Alemania

Creada en 1954 por los vendedores Hans-Lothar Grahl y Hans Nicklas, esta empresa mayorista radicada en Fráncfort, demostró muy pronto ser un partner competente y solvente dentro del negocio de la música. Esta compañía ha crecido desde los inicios modestos en la Alemania de la posguerra, a través de la dedicación y el conocimiento especializado, para efectuar entregas rápidas y eficaces de música impresa. Jürgen Grahl ha liderado la empresa desde 1985 y ha labrado el camino para una nueva generación. Su hija Christine Pfletschinger se incorporó a la entidad en 1997 y, junto al musicólogo y jefe de ventas Christoph Becker, han asegurado el futuro de esta empresa familiar. En los años ochenta, Jürgen Grahl ya invirtió en los primeros sistemas de ordenadores, demostrando un avezado espíritu del negocio, de forma que en la actualidad la compañía opera con un moderno sistema de bases de datos que maneja más de 490.000 ediciones de alrededor de 3.000 editores. Se mantienen en stock constantemente 110.000 unidades. Este impactante conocimiento se ha puesto al servicio de las tiendas de música y libros a través de una aplicación web que funciona no sólo como una base de datos sino también como una herramienta ágil de suministro de pedidos.

Fabienne Krause

Project Manager - Classical:Next - Berlín, Alemania

Classical:Next es una feria europea de música clásica, punto de encuentro anual de la música clásica y los profesionales de este sector. Casi 1.000 profesionales internacionales de todo el mundo asistieron a su segunda edición celebrada en Viena en Mayo de 2013. La tercera edición tendrá lugar en Viena en mayo de 2014.

Federico Rinaldi

REMA (Red Europea de Música Antigua)

Collegio Ghislieri - Pavia, Italia

Manager de Proyectos musicales del Collegio Ghislieri de Pavia, coordina la actividad musical de esta institución y de los numerosos proyectos internacionales que realizan.

Marcela Díez Martínez

Festival Internacional Cervantino de Guanajuato - México

Es Directora de Programación del Festival Internacional Cervantino de Guanajuato, que tras 41 ediciones se ha consolidado como uno de los más relevantes del mundo, con alrededor de 3.518 artistas de 31 países y más de 540 funciones.

Mathieu Can

Hexamusic - Francia

Responsable de Distribuciones Extranjeras de Hexamusic (Francia), plataforma de distribución que trabaja en exclusiva con las ediciones Henry Lemoine, Paul Henry Lemoine, Paul Beuscher Publications, Delrieu, Éditions Van de Velde, Editions Combre y Editions Jobert. También distribuye otras editoriales francesas como Editions Penneec, Durand, Eschig y catálogos internacionales en Francia, como Music Sales, Schott, Bärenreiter, Hal Leonard, entre otros, así como todas las ediciones a la venta en Francia en música clásica y estilos populares. Hexamusic representa alrededor del 55% de las ventas en música impresa en Francia.

Moema Parrott

Harrison Parrott - Londres, Reino Unido

Moema Parrott es una directora internacional de Marketing con gran experiencia en multiplataformas y en desarrollo de artistas, contenidos y productos trabajando en compañías como Universal Music, 20th Century Fox, TV Globo y Universal Pictures. Es también Directora no ejecutiva del comité de la agencia londinense HarrisonParrott, y reside actualmente en Madrid, desde donde apoya e investiga nuevos modos de promoción artística, estableciendo la presencia de la agencia Harrison Parrott y sus proyectos en España.



4. Actividades realizadas

• Espacio expositivo

ExpoClásica se convirtió durante tres jornadas en un **foro de encuentro** de empresas y entidades implicadas en la **industria de la música clásica**, contribuyendo de esta forma al establecimiento de **alianzas** y al desarrollo de transacciones comerciales entre empresas nacionales, y a la **promoción y la proyección internacional del sector**. El espacio expositivo de la Casa de las Alhajas, de una superficie aproximada a los 1.500 metros cuadrados, albergó 25 *stands* de asociaciones, instituciones públicas, orquestas y otras formaciones musicales, sellos discográficos, editoriales, managers y agencias, cuya actividad esencial es la música clásica. La organización de ExpoClásica revisó de forma exhaustiva la lista de expositores para garantizar que la muestra fuera un **reflejo de la calidad de la creación e interpretación musical de nuestro país**. Se fomentó de forma especial la participación de **estudiantes de música** a través del establecimiento de acuerdos de participación con los **Conservatorios y Escuelas** de Música, así como con **Universidades** con estudios en materia de **gestión cultural**.



• Expositores:

- Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM)
- Arsis
- Asociación Española de Editores de Música Sinfónica
- Asociación Española de Jóvenes Orquestas (AEJO)
- Asociación de Luthieres y Arqueteros de España (ALAE)
- Asociación Española de Orquestas Sinfónicas (AEOS)
- Asociación Madrileña de Compositores (AMCC)
- Asociación Mujeres en la Música
- Revista Doce Notas
- Asociación Española de Festivales de Música Clásica (Festclásica)
- Fundación Música Maestro
- Fundación SGAE
- Gremio de Luthieres y Arqueros de España
- Grupos Españoles de Música Antigua (GEMA)
- Grupo Concertante Talía
- Hippocampus
- MITO Concerts
- Música Apropos
- Musiépoca
- Musiespaña
- NeoPercusión
- Odradek Records
- Revista Ritmo
- Revista Scherzo
- Verso
- Radio Clásica RNE

- **Conferencias y mesas redondas:** La internacionalización y la promoción de la música clásica española

Bajo el lema *La internacionalización y la promoción de la música clásica española*, y tomando este hilo conductor como base argumental, tuvieron lugar las siguientes conferencias y mesas redondas:

- **Ayudas públicas a la promoción e internacionalización de la música clásica**

Begoña Cerro (Subdirectora Gral. de Cooperación Cultural con las CC.AA., Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)

Cinthy Breña Testal (Jefa de Área de Promoción Cultural, AECID)

Pablo Álvarez de Eulate (Área de programación, AC/E)

Ana Gómez Pérez (Departamento de Música y Artes Escénicas, Instituto Cervantes)

Antonio Garde Herce (Subdirector General de Música y Danza del INAEM, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).

Modera: Enrique Valverde Tenreiro, Director de ExpoClásica



- **Música electroacústica, arte sonoro y radioarte: una aproximación al sonido de nuestro tiempo**

José Iges (Compositor y artista sonoro)

Adolfo Núñez (Compositor y Director del LIEM/CTE-INAEM)

Ana Vega Toscano (Compositora y Directora de Radio Clásica - RNE)

Ferrer-Molina (Compositor y musicólogo)

Marta Cureses (Universidad de Oviedo)

Modera: Miguel Álvarez Fernández (Compositor y artista sonoro)

- **Presente y futuro de la música culta o de arte**

Consuelo Díez (Compositora y Asesora de Música de la Dirección Gral. de Artes Escénicas, Música y Audiovisual de la Comunidad de Madrid)

Cruz López de Rego (Compositora, Asociación Mujeres en la Música)

Ángel Illarramendi (Compositor y miembro de la Junta Directiva de la SGAE)

Jesús Rueda (Compositor)

Modera: Andrés Ruiz Tarazona (Crítico musical)

- **¿Gestionar talento o generar talento?: La promoción de jóvenes artistas**

Joan Oller (Director del Palau de la Música Catalana)

John Summers (Director Ejecutivo de The Hallé Concerts Society, Manchester, Reino Unido)

Álvaro Guibert (Director de Contenido de la Fundación Albéniz)

Leticia Moreno (Violinista)

Modera: Marina Starkey (Vicepresidenta de la Asociación Española de Ingeniería Cultural-Red AEIC)

- **Redes internacionales de management: oportunidades de negocio en la industria de la música clásica**

Helen Sykes (Vicepresidenta de IAMA y Gerente de Helen Sykes Artists' Management, Reino Unido)
Meghan King (Miembro del Consejo de IAMA)
Karsten Witt (Director de Karsten Witt Musik Management)
Sergio Porto Bargiela (Gerente del Dpto. de Tours & Projects, Askonas Holt, Reino Unido)
Rafi Gokay (Harrison Parrott - Londres, Reino Unido)
Modera: Marina Starkey (Vicepresidenta de la Asociación Española de Ingeniería Cultural-Red AEIC)

- **El acceso de la música española a los mercados de distribución internacionales**

Mathieu Can (Responsable de Distribuciones Extranjeras de Hexamusic, Francia)
Bernhard Helpenstein (Marketing de Grahl & Nicklas GmbH – Musikgroßsortiment, Alemania)
Andrew Higgins (Director Ventas y Marketing de Alfred Music, Reino Unido)
Modera: Antonio Gómez Schneekloth (Departamento de Marketing y Ventas de Piles Editorial de Música)

- **La música clásica en China: industria, mercado y estrategias**

Lewis Liu (Armstrong International Music & Arts, Beijing, China)

- **Proyectos socio-educativos: el poder transformador de la música**

Fernando Palacios (Coordinador del Proyecto Pedagógico del Teatro Real)
Roberto Ugarte (Gerente de la Orquesta de la Comunidad de Madrid)
Mikel Cañada (Coordinador del Departamento Educativo de la Orquesta de Euskadi)
Modera: Celia Lumbreras (Directora Artística de la Escuela TAI y Presidenta de la Asociación Española de Ingeniería Cultural-Red AEIC)

- **Itinerarios de programación para la música clásica**

Luis Gago (Director Artístico del Liceo de Cámara de Fundación Especial Caja Madrid)
Jorge Fernández Guerra (Compositor y Director de la compañía LoperaÓpera)
Modera: Miguel Ángel Marín (Director del Programa de Música de la Fundación Juan March)

- **Nuevos paradigmas y estrategias de marketing musical**

Félix Alcaraz (Director Técnico de la Orquesta y Coro Nacionales de España - OCNE-INAEM)
Luis Suñén (Director de la revista Scherzo)
Maidier Múgica (Classics Marketing Manager, Universal Music Spain)
Raúl Ramos (Socio Director de Asimétrica)
Modera: Celia Lumbreras (Escuela TAI/Asociación Española de Ingeniería Cultural-Red AEIC)



- **Encuentros profesionales: "Conoce a..."**

La agenda de actividades de ExpoClásica contó con un amplio espectro de encuentros encaminados a generar nuevos **contactos** entre los participantes en la feria, como reuniones breves, reuniones de asociaciones sectoriales o presentaciones de empresas o mercados. Estos breves encuentros "Conoce a..." consistieron en numerosas reuniones de 10 minutos cada una entre los invitados internacionales y los asistentes que solicitaron reunirse con ellos, para intercambiar información profesional. Participaron:

- Helen Sykes
- Giulio Prandi
- Rafi Gokay
- Federico Rinaldi
- Marcela Díez
- Karsten Witt
- John Summers
- Anna Wojnowska
- Mathieu Can
- Bernhard Helpenstein
- Andrew Higgins
- Lewis Liu
- Sergio Porto

- **Presentaciones**

- **Presentación del Ayuntamiento de Madrid: Conde Duque apuesta por la pedagogía tanto en música como en danza o teatro**
Pablo Berástegui (Coordinador general de Conde Duque)
- **Presentación de la Red Europea de Música Antigua (REMA)**
Giulio Prandi (Director Musical del Collegio Ghislieri de Pavia y miembro del Consejo de Administración de REMA)
Federico Rinaldi (Coordinador de Proyectos Musicales del Collegio Ghislieri de Pavia)
- **Presentación de la Asociación de Grupos Españoles de Música Antigua (GEMA)**
Alicia Lázaro (Directora de la Capilla Jerónimo de Carrión y Presidenta de GEMA)
Mónica Hernández Totland (Gerente de El Concierto Español y Secretaria de GEMA)
- **Presentación de la Asociación Madrileña de Compositores (AMCC)**
Jacobo Durán-Loriga (Compositor y Vocal de la AMCC)
Sebastián Mariné (Compositor y Presidente de la AMCC)
Ramón Paus (Compositor)

- **Showcases**

Consistieron en breves actuaciones en directo, plataforma indispensable para dar a conocer a los artistas españoles tanto a los promotores y agentes nacionales como internacionales. En estos showcases se interpretaron obras de autores contemporáneos. Estas actuaciones tuvieron carácter promocional, y se dio prioridad a formaciones emergentes y jóvenes talentos con capacidad de internacionalización.

Participaron los siguientes artistas:

FUNDACIÓN SGAE - PREMIO TOMÁS LUIS DE VICTORIA

José Menor, piano

Obras de galardonados en ediciones anteriores del Premio Tomás Luis de Victoria - Fundación SGAE

ASOCIACIÓN DE GRUPOS ESPAÑOLES DE MÚSICA ANTIGUA (GEMA)

Harmonía del Parnàs:

Mariví Blasco, soprano
Marian Rosa Montagut, clave
Guillermo Martínez, violonchelo

Luz y Norte:

Sara Águeda, arpa
Calia Álvarez, vihuela de arco

JUANJO GUILLEM Y NEOPERCUSIÓN

Juanjo Guillem, percusión
Rafa Gálvez, percusión
Rosa Tornel, percusión

ARTISTAS DE MUSIESPAÑA

Asier Polo, violonchelo
Eldar Nebolsin, piano

ARTISTAS DE ODRADEK RECORDS

Pina Napolitano, piano
Javier Negrín, piano

HIPPOCAMPUS Y ARSIS: MÚSICA EN PENDRIVE

Alberto Martínez Molina, clave

ARTISTAS DE MUSIESPAÑA

Manuel Blanco, trompeta
Leticia Moreno, violín

AIENRUTA - CLÁSICOS

Víctor García, violonchelo
Ofelia Montalbán, piano



• **Conciertos**

El **Centro Nacional de Difusión Musical** (CNDM-INAEM) invitó a los acreditados de ExpoClásica a los siguientes conciertos, dentro de su programación de temporada 13/14:

Jueves 21 de noviembre, 19:30h
Auditorio Nacional de Música - Sala de Cámara
Cuarteto Emerson
Ciclo Britten Classics (En coproducción con el British Council)
Obras de Purcell y Britten

Viernes 22 de noviembre, 19:30h
Auditorio Nacional de Música - Sala Sinfónica
Orquesta Nacional de España
Miguel Harth-Bedoya, director
Joaquín Achúcarro, piano
Concierto conmemorativo del 25º Aniversario del Auditorio Nacional de Música
Obras de Ravel, Falla, Martínez Burgos y Rimski-Kórsakov

• **Fallo del Jurado del Premio Tomás Luis de Victoria**

La Fundación SGAE dio a conocer el ganador del XII Premio SGAE de la Música Iberoamericana Tomás Luis de Victoria el día 22 de noviembre a las 12.00 h. en un acto que tuvo lugar en el auditorio de la Casa de Alhajas (Pza. de San Martín, 1, Madrid), dentro de ExpoClásica. Al finalizar la lectura oficial, el pianista, natural de Sabadell, José Menor, interpretó obras de los compositores Josep Soler, Antón García Abril y Joan Guinjoan, galardonados con el Premio Tomás Luis de Victoria en ediciones anteriores.

El compositor Mario Lavista (México, 1943) obtuvo el galardón, que con una dotación económica de 20.000 euros, tiene el objetivo de otorgar el más alto reconocimiento público a un compositor vivo por su contribución al enriquecimiento de la vida musical de la comunidad iberoamericana a lo largo de su trayectoria profesional y a través de su labor. El jurado de esta XII edición está compuesto por Marta Cureses, profesora titular de la Universidad de Oviedo; Marcela Díez Martínez, directora de programación del Festival Internacional Cervantino de México; Antón García Abril, compositor y Premio Tomás Luis de Victoria en 2006; María Luisa Ozaita, compositora y presidente honoraria de la Asociación Mujeres en la Música; y Juan Ángel Vela del Campo, ensayista y crítico musical.

El Premio SGAE de la Música Iberoamericana Tomás Luis de Victoria fue instituido por la Fundación SGAE y la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) en 1996 bajo la Presidencia de Honor de Sus Majestades los Reyes de España. El maestro español Josep Soler es el último ganador del Tomás Luis de Victoria (2011), sucediendo en el palmarés de honor al cubano Harold Gramatges (1996), al español Xavier Montsalvatge (1998), al peruano Celso Garrido-Lecca (2000), al venezolano Alfredo del Mónaco (2002), al español Joan Guinjoan (2004), al brasileño Marlos Nobre (2005), al español Antón García Abril (2006), al argentino Gerardo Gandini (2008), al español Luis de Pablo (2009) y al cubano Leo Brouwer (2010).



5. ExpoClásica en la prensa

Sobre ExpoClásica

[Catalan Arts! Participa a ExpoClásica](#) [Catalan Arts!, 15/10/2013]
[ExpoClásica, feria internacional de la música clásica](#) [Clásica y Tuits, 29/10/2013]
[Concierto Ciclo AIEnRUTA Clásicos 2013/2014 con motivo de ExpoClásica Encuentro profesional de música clásica](#) [Fundación Albéniz, 11/2013]
[Expoclásica](#) [Wherevent, 11/2013]
[Javier Negrín, Odradek Records](#) [Odradek Records, 11/2013]
[Expoclásica. Encuentro Profesional de Música Clásica](#) [AC/E, 11/2013]
[Expoclásica. Encuentro Profesional de Música Clásica](#) [#agenda TAI, 11/2013]
[El Grupo Concertante Talía en ExpoClásica](#) [Grupo Concertante Talía, 11/2013]
[La Feria Internacional de la Música Clásica tendrá lugar en Madrid](#) [Bibliotecasma, 11/2013]
[ExpoClásica, un encuentro con la música clásica](#) [Forum Clásico, 11/2013]
[Meet us at ExpoClásica in Madrid](#) [ClassicalNext, 11/2013]
[Meet us at ExpoClásica in Madrid](#) [WOMEX, 11/2013]
[Feria Internacional de Música Clásica](#) [Libreprensa, 11/2013]
[Harmonía del Parnàs en ExpoClásica](#) [allevants, 11/2013]
[Expoclásica reunirá a expertos y profesionales de la música clásica a finales de noviembre en Madrid](#) [ACAM, 4/11/2013]
[NOTA DE PRENSA: 'ExpoClásica – Actividades y XII Premio SGAE 'Tomás Luis de Victoria'](#) [Beckmesser, 6/11/2013]
[Expoclásica. La música clásica española se renueva](#) [El compositor habla, 15/11/2013]
[Novedades en las actividades de ExpoClásica](#) [Doce Notas, 18/11/2013]
[Musiespaña estará presente en ExpoClásica, encuentro profesional de música clásica](#) [Musiespaña, 20/11/2013]
[La Fundación SGAE participa en ExpoClásica 2013](#) [SGAE, 21/11/2013]
[Empieza Expoclásica](#) [Scherzo, 21/11/2013]
[ExpoClásica, el encuentro profesional de la música clásica](#) [hoyesarte, 21/11/2013]
[EXPOCLÁSICA. Encuentro profesional de música clásica](#) [AECID, 21/11/2013]
[Osadía y renovación: La música clásica española se refresca](#) [El Cultural, 22/11/2013]
[ExpoClásica](#) [Veooz, 22/11/2013]
[Arranca ExpoClásica, el primer Encuentro profesional de música clásica](#) [El Arte de la Fuga, 22/11/2013]
[La AMCC participa en ExpoClásica](#) [AMCC, 25/11/2013]
[Música Apropos en ExpoClásica](#) [Música Apropos, 25/11/2013]
[Éxito de ExpoClásica](#) [Scherzo, 27/11/2013]
[Participantes del Máster en Gestión y Dirección de Empresas Culturales asisten a la primera edición de ExpoClásica](#) [FIBICC, 28/11/2013]
[ExpoClásica hace balance](#) [Scherzo, 29/11/2013]
[ACAM estuvo en la I Edición de Expoclásica](#) [ACAM, 3/12/2013]
[Nace ExpoClásica](#) [Enharmonia, 13/12/2013]

Sobre el XII PREMIO 'TOMÁS LUIS DE VICTORIA' de la FUNDACIÓN SGAE

[Agenda SGAE Madrid - Zona de Prensa SGAE](#) [SGAE, 11/2013]

[Mario Lavista, ganador del XII Premio SGAE 'Tomás Luis de Victoria'](#) [Forum Clásico, 11/2013]

[El compositor mexicano Mario Lavista, premio SGAE Tomás Luis de Victoria](#) [El País, 22/11/2013]

[Mario Lavista gana el XII premio Tomás Luis de Victoria de Música](#) [ABC, 22/11/2013]

[El compositor mexicano Mario Lavista, XII Premio SGAE 'Tomás Luis de Victoria'](#) [Europa Press, 22/11/2013]

[El compositor mexicano Mario Lavista, XII Premio SGAE 'Tomás Luis de Victoria'](#) [La Información, 22/11/2013]

[Mario Lavista Camacho, premio Tomás Luis de Victoria](#) [Doce Notas, 22/11/2013]

[El mexicano Mario Lavista gana el XII premio SGAE Tomás Luis de Victoria](#) [Terra, 22/11/2013]

[Confieren a Mario Lavista el Premio Tomás Luis de Victoria en España](#) [La Jornada, 23/11/2013]

[Mario Lavista gana el XII premio SGAE Tomás Luis de Victoria](#) [Vanguardia, 23/11/2013]

[Lavista, XII Premio 'Tomás Luis de Victoria'](#) [Diario Vasco, 23/11/2013]

[Concede la SGAE Premio "Tomás Luis de Victoria" a Mario Lavista](#) [Yahoo Noticias, 24/11/2013]

[El compositor mexicano Mario Lavista, ganador del XII Premio SGAE 'Tomás Luis de Victoria'](#) [Fundación SGAE, 25/11/2013]

Sobre el recital de José Menor

[Recital de José Menor en ExpoClásica](#) [AudioClásica, 11/2013]

[José Menor. Pianista. ExpoClásica. Madrid](#) [Opera World, 21/11/2013]

Sobre las Mesas Redondas

[Mesa redonda en ExpoClásica](#) [José Iges, 22/11/2013]

Reportajes audiovisuales sobre ExpoClásica

ExpoClásica. Encuentro Profesional de Música Clásica [A Tempo, programa nº 93, CEU Media]

<http://www.ceumedia.es/reproductor/22819/n93-expoclasica>

ExpoClásica. Encuentro Profesional de Música Clásica [AC/E, publicado el 10/12/2013]

<http://www.youtube.com/watch?v=Quyl5voM-7c>

ExpoClásica en las ondas

La Dársena - Ana Vega Toscano y Enrique Valverde hablan de ExpoClásica [RTVE, publicado el 22/11/2013]

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/la-darsena/darsena-ana-vega-toscano-enrique-valverde-hablan-expoclasica/2170812/>

Los clásicos - ExpoClásica [RTVE, publicado el 18/11/2013]

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/los-clasicos/clasicos-expoclasica-18-11-13/2151372/>

ExpoClásica en imágenes

Statigram: ExpoClásica

http://statigr.am/p/595479414603844064_1680321

6. Reflexiones de Asociaciones participantes en torno a la internacionalización de la industria de la música clásica española

Asociación Madrileña de Compositores (AMCC)

“En la AMCC **no desarrollamos por el momento ninguna actividad destinada a la promoción internacional** de la obra de nuestros asociados. Los escasos recursos con los que contamos no nos permiten dedicarnos a ello. En este sentido pensamos que está todo por hacer y que es una labor imprescindible, más en estos tiempos de crisis y recortes.

A través de **FAIC (Federación Española de Asociaciones de Compositores)** estamos presentes en **ECSA**, una organización europea, con oficina en Bruselas, a la que pertenecen la mayoría de las asociaciones de compositores de música clásica, popular y de audiovisuales de toda Europa y cuyo objetivo principal es la **defensa de los derechos de los autores en el seno de la Unión Europea**. Desarrolla una actividad principalmente política, pero los pilares de Audiovisual (FFACE) y de Contemporánea (ECF) contemplan también proyectos culturales (promoción y educación)”.

Ainhoa Ramírez, Secretaria de la AMCC

Asociación Española de Editores de Música - AEDEM

“AEDEM es una asociación de editores independientes de música que incluye un Comité de Sinfónicos. Éste representa una gran parte del repertorio español protegido. La actividad internacional de nuestros asociados se centra en la **asistencia a ferias** como la **Musikmesse de Frankfurt**. En este sentido, siempre hemos contado con el apoyo del **ICEX**, del **Ministerio de Cultura** y sobre todo de la **SGAE** o de la **Fundación Autor**, aunque las dificultades de los últimos años han supuesto una merma importante en las aportaciones.

Por otra parte, si bien a nivel individual cada una de nuestras empresas se preocupa al máximo por la difusión de su propio repertorio y como asociación aunamos fuerzas en el mismo sentido, **necesitamos también el apoyo de los organismos estatales y autonómicos**. Éstos tienen la obligación de acometer un mejor conocimiento de lo español, de defender y difundir el patrimonio cultural de nuestro país, lo cual, además, siempre resultará rentable en términos económicos.

Respecto de nuestros intereses en cuanto a la internacionalización, siempre estamos buscando **ampliar horizontes y mercados**. Hoy en día los que de verdad interesan son el **americano** (Norte, Centro y Sur), el **europeo**, **Emiratos Árabes** y **Japón**. Son además de grandes consumidores de nuestros repertorios, respetuosos con la propiedad intelectual.

Eventos en los que nos interesaría estar presentes (festivales, ferias, congresos, etc.): Major Orchestra Librarians' Association (MOLA), que es la asociación que reúne a los archiveros de las mayores orquestas del mundo, celebra anualmente unas jornadas muy interesantes (un año asistimos, como asociación) porque a las mismas asisten compositores, editores, abogados especializados, de todo el mundo. Y allí se palpa la actualidad del momento, se intercambian intereses y se celebran encuentros muy atractivos para el sector.

En relación con el momento que está atravesando el sector, podemos decir que es bastante complicado. A la delicada situación económica de nuestro país se une el impacto de las **nuevas tecnologías** y sobre todo de la **piratería**. Pero la música sinfónica sabrá aprovechar su carácter intemporal y buscar la manera de adaptarse a los nuevos tiempos y los cambios que éstos conllevan. Buen ejemplo de ello es la iniciativa que ha surgido en el seno de nuestra asociación de editores de crear una empresa que hoy ya es realidad y que supone la implantación de una **plataforma digital para la explotación de nuestros productos online**.

Por último, me gustaría destacar que una de nuestras mayores preocupaciones es la falta de sensibilidad y respeto por la creación. Está surgiendo entre los más jóvenes la idea de que la música en particular pero también la cultura, en general, no tienen valor. Pensamos que es obligatorio inculcar, desde la más temprana edad en los colegios, el respeto por la creación, por el trabajo de los autores y por ende, por su salario, que no es otro que los derechos de autor. En este sentido todas las iniciativas encaminadas a paliar esta lacra, son pocas”.

Cecilia León Rodrigo, Vicepresidenta de AEDEM

Asociación Española de Orquestas Sinfónicas (AEOS)

“Una de las consecuencias de los recortes económicos que han sufrido las orquestas desde 2008 ha sido la **reducción de las giras, tanto nacionales como internacionales**. Durante los años previos a la crisis las orquestas españolas sí que se esforzaban por encontrar su lugar en el mercado internacional, un sector competitivo en el que los "contrincantes" son las mejores orquestas del mundo. Para ello las orquestas financiadas con fondos públicos solían contar con aportaciones extraordinarias canalizadas a través de sus gobiernos locales y/o regionales para cubrir el déficit que suele generar una gira: aunque la orquesta recibiera un caché de los organizadores locales en muy pocas ocasiones cubriría los elevados gastos que implica una gira. Las salidas al extranjero fueron unas de las primeras "perjudicadas" de la crisis; **en 2013 por ejemplo sólo recuerdo que 4 orquestas salieran al extranjero**: Cadaqués (que como sabéis tiene un modelo de gestión diferente a la mayoría de las orquestas sinfónicas profesionales españolas), Navarra, OBC y OCNE.

El **mercado internacional** sigue siendo un reto que interesa a las orquestas y en este sentido siempre **interesa buscar y nutrir contactos con festivales, auditorios, programadores y agentes internacionales**. Es un reto difícil, **las orquestas españolas son muy poco conocidas fuera de nuestro país** y por tanto es difícil que sus condiciones de contratación cubran los gastos necesarios, más cuando la competencia tiene el nivel que tiene. La mayoría de las mejores orquestas del mundo están ubicadas en Europa y su movilidad por la zona es más fácil y económica que para una orquesta española. Y además el **mercado latinoamericano**, quizá el más natural para las orquestas españolas, resulta hoy por hoy casi **inalcanzable** por el coste de los desplazamientos”.

Cristina Ward, Secretaria de la AEOS

Fundación SGAE

“La creación musical contemporánea en España presenta un momento especialmente fértil y reconocido internacionalmente. Así, nos encontramos con varias generaciones de compositores (los nacidos en la década de los años 30, los nacidos en torno a la mitad de la década de los cuarenta, los nacidos en los sesenta y los nacidos a principios de los años ochenta) que están generando un muy importante interés a nivel internacional. Sin embargo, la difusión de su trabajo y la promoción internacional del mismo podría llegar a cotas más altas de lo que lo hace actualmente.

La Fundación SGAE, tanto a través de su programa de incentivos como de sus **líneas de ayudas para la promoción internacional** a través de **viajes y ayudas a giras** en el extranjero, así como el impulso a la presencia de las **editoriales** musicales en **ferias internacionales** colabora con la internacionalización del repertorio, pero aún queda mucho trabajo por hacer.

Estas son algunas **posibles líneas de trabajo** a adoptar por parte de **instituciones públicas** que trabajen en el campo de la **internacionalización de la música**:

- Provisión de **líneas de ayudas para desplazamientos** (viajes, ensayos, congresos, conferencias, etc.) y **residencias artísticas**. El hecho de que el autor cuente con cierta financiación para trabajar con una orquesta o grupo instrumental puede facilitar que dicha orquesta o grupo encargue una pieza suya o interprete alguna ya escrita, permitiendo el trabajo conjunto entre instrumentistas y directores con el compositor. También la participación en foros académicos facilita el conocimiento y promoción del repertorio.
- **Programas de intercambio/red** entre grupos instrumentales y orquestas. Fomentar acuerdos que permitan que el repertorio internacional circule generando experiencias de trabajo entre compositores e instrumentistas de otros países, lo que resulta también útil para la proyección internacional no sólo de nuestros compositores sino también de nuestros grupos y orquestas.
- **Estrategias conjuntas entre instituciones públicas y privadas** para la selección de **ferias y festivales** en los que se considere que pueda resultar eficaz a nivel internacional contar con una presencia importante de la música española, realizando labores de análisis año a año (festivales internacionales, ferias, “años bilaterales”, etc.).
- **Ayudas a la generación de fonogramas** (grabaciones), que faciliten un primer contacto entre público y/o agentes internacionales con las obras de nuestros compositores.
- Generación de **espacios web** que permitan un mejor conocimiento del repertorio.
- **Proyectos educativos de intercambios**, poniendo en contacto a compositores extranjeros con compositores españoles. Este tipo de formación no sólo supone un estímulo artístico enriquecedor para nuestros compositores sino también la creación de redes y grupos de trabajo, que a su vez facilitan la conexión con otros agentes (programadores, directores artísticos, etc.).
- **Planificación de giras** de grupos instrumentales españoles, favoreciendo también el intercambio y contextualizando en el horizonte internacional la nueva música española”.

Saray Moral, Coordinadora Departamento de Música

Asociación de Grupos Españoles de Música Antigua - GEMA

“La **participación** de los grupos españoles en festivales y programaciones en Europa ha sido hasta ahora y por lo general, **puntual**, y **reservada a los grupos más punteros** y con mayor proyección discográfica, de crítica especializada, grupos premiados, etc. En Iberoamérica tradicionalmente la difusión ha sido algo mayor, vía las actividades apoyadas por organismos españoles (Festival de Chiquitos, programas del antiguo Instituto de Cooperación Internacional, etc). En otros continentes la presencia es aún menor, salvo algún grupo con presencia en festivales del norte de África, y alguna presencia puntual en Japón.

El problema ha sido tradicionalmente la **falta de difusión**, la **inexistencia de redes o vías de difusión**, y la propia **gestión de los grupos**, por lo general **poco profesionalizados** en este sentido. En los últimos años, está cambiando el panorama y cada vez son más los grupos que viajan a Europa de forma más regular. En Iberoamérica, la música antigua tiene mayor presencia al haberse creado ensembles locales, lo que favorece la creación de festivales y ciclos.

Desde GEMA apoyamos la formación de los grupos para paliar sus carencias, y la difusión al exterior de las actividades de nuestros asociados. Nuestra actividad es siempre corporativa, puesto que GEMA no es una agencia de conciertos.

Las acciones en 2013, además de los cursos de formación, han sido:

- AECID: inclusión de socios en sus catálogos de 2014.
- INAEM: participación en los Encuentros de Bogotá, Mayo 2013.
- Acción Cultural Española: difusión del programa PICE.
- Participación en Expoclásica.
- Difusión del programa Europa Creativa.
- Desde octubre, GEMA forma parte de FEVIS Europa, lo que seguramente favorecerá el conocimiento de nuestros asociados y la posibilidad de crear proyectos europeos conjuntos”.

Alicia Lázaro, Presidenta de GEMA

Gremio de Luthiers y Arqueros de España- GLAE

“En nuestra asociación contamos con luthiers nacionales e internacionales que trabajan en nuestro taller de forma completamente artesanal. A nivel internacional, el trabajo que se realiza en nuestros talleres también es exportado a los países de origen de los luthiers extranjeros que trabajan en España, por lo tanto ahí tenemos el primer punto de exportación de instrumentos construidos aquí. Luego están los luthiers españoles que exportan sus instrumentos a países fuera de España, y ya sean luthiers españoles o extranjeros, todos somos tratados de igual manera en nuestra asociación.

Nuestro interés de internacionalización es obviamente comercial, ya que la situación actual en materia musical y cultural en nuestro país esta pasando por un periodo nefasto, desde el luthier que crea un instrumento hasta el intérprete final de ese instrumento. Como en la mayoría de profesiones, en la nuestra queremos seguir progresando y no tenemos mas remedio que intentar expandirnos fuera de nuestras fronteras.

A nivel personal le confirmo que yo e participado y sigo haciéndolo en **ferias internacionales** de música como la Frankfurt Musikmesse, Shanghai Musikmesse, Moscú Musikmesse, Musicora (París) Mondomusica Cremona (Italia), Mondomusica New York, Palm Expo (Pekín) y Expomusic (Taiwan) y en todas ellas se nota un descenso notable de ventas en el sector de la música en general

¿La fortaleza y debilidad en nuestro sector? No sabría exactamente cuál es la respuesta, pero creo que va en función del poder adquisitivo del cliente a la hora de buscar un instrumento al que pueda aspirar. En nuestro gremio trabajamos con instrumentos profesionales y claramente son instrumentos caros, al contrario que en tiendas de música que venden instrumentos fabricados en serie, de otra calidad diferente y sin comparación.

¿La posibilidad de desarrollo fuera de España? Creo que cualquier actividad que se pueda mejorar comercialmente fuera de nuestro país y pueda beneficiar a nuestro negocio , siempre es buena

Diego del Valle, Presidente del GLAE

7. La internacionalización de la música en España

La plataforma institucional Sounds from Spain y las ferias internacionales de música

SOUNDS FROM SPAIN

El trabajo conjunto de todo el entramado empresarial relacionado con la música es una garantía de éxito de cara al apoyo de la internacionalización en los mercados exteriores, y es con esta vocación con la que nació en 1995 la plataforma institucional SOUNDS FROM SPAIN. La presencia y promoción de la industria musical en las ferias internacionales ha sido desde aquel momento una de las áreas de acción prioritarias de la plataforma, ofreciendo una oportunidad ideal para que las empresas pudieran mostrar sus nuevas propuestas en un ámbito profesional de alcance internacional.

SOUNDS FROM SPAIN ha obtenido ya el reconocimiento por parte del sector musical como un organismo estable de apoyo a la exportación de la música y cuenta con el apoyo y la colaboración de las más destacadas asociaciones sectoriales.

Desde la constitución en el año 2005 de la plataforma institucional Sounds from Spain, a través del trabajo conjunto de entidades como el ICEX, el INAEM, la Fundación Autor de la SGAE, y AIE y de la colaboración de asociaciones profesionales como AEDEM, ARTE, Promusicae o UFI, esta plataforma se ha constituido como el mejor escaparate para la promoción internacional de las músicas de España, especialmente a través de su participación en las ferias internacionales de música como Midem, SXSW, Womex o Musikmesse.

La presencia de la plataforma en la ferias internacionales de música se articula en torno a varias líneas de acción diferenciadas, aunque complementarias y necesarias:

- **Pabellón:** La instalación de un stand o pabellón que, bajo el nombre Sounds from Spain, agrupa con presencia diferenciada a las instituciones y asociaciones, tiene como finalidad ofrecer un lugar de trabajo en la feria a todos los profesionales de nuestra industria que se acrediten en la misma. Así, el pabellón se convierte en punto de encuentro y de trabajo para las empresas y entidades asistentes al evento. Asimismo, sirve como herramienta promocional para la propia plataforma y para los lanzamientos de las empresas que a él acuden, al exponerse allí las publicaciones y CDs con las últimas tendencias de la escena musical de nuestro país.
- **Actividad promocional:** El apoyo a la difusión y exportación de la música española a otros mercados pasa necesariamente por la actividad promocional, es decir, por mostrar en directo la música de nuestro país, favoreciendo así la presencia de artistas de distintos géneros. En el caso de la participación de Sounds from Spain en ferias de música clásica, no se han realizado aún showcases de este género.
- **Actividad teórica:** La participación de los representantes de la industria o las instituciones españolas relacionadas con el sector musical en las actividades teóricas organizadas por las ferias es uno de los objetivos de la plataforma Sounds from Spain, de cara a que nuestros profesionales puedan, no sólo mostrar el funcionamiento de nuestra industria, sino también participar en los foros de debate del mercado internacional.

Además de Sounds from Spain como pabellón español, algunos territorios como Cataluña cuentan con sus herramientas propias para la participación en ferias internacionales de música. Con una finalidad y funcionamiento similares a los de Sounds from Spain, el **Institut Català de Industries Culturals (ICEC)** organiza el pabellón **Catalan! Music** de cara a apoyar la internacionalización de las empresas catalanas.

MIDEM

El sector español de la música estuvo presente, un año más, en el Mercado Internacional del Disco y de la Edición Musical (MIDEM), que se celebró del 1 al 4 de febrero de 2014 en la ciudad francesa de Cannes. Se trata de la feria internacional más importante dedicada a los sellos discográficos y editores musicales, donde se dan cita anualmente los prescriptores de opinión más influyentes de la industria. Midem reunió 6.400 profesionales procedentes de 75 países, con un perfil que incluye empresas del sector de la música, de la tecnología, artistas y creadores y representantes de marcas comerciales que trabajan en los ámbitos del marketing y la sincronización. Con un nutrido programa de conferencias y actuaciones en directo, MIDEM contó con una extensa zona de exposición con 1.350 empresas expositoras y 35 pabellones nacionales.

En esta edición, celebrada del 4 al 14 de febrero en el Palais des Festivals de la ciudad francesa de Cannes, 17 empresas españolas (discográficas, editores, distribuidoras y managers) acudieron a esta cita de la mano la plataforma Sounds from Spain, que tiene por objeto fomentar la proyección de la música española fuera de nuestras fronteras.

La participación española supuso un aumento de más del 20% respecto a la de años anteriores y demostró la importancia de la apuesta que el sector está haciendo por la internacionalización. La delegación nacional contó con la organización de ICEX Exportación e Inversiones y el apoyo del Instituto de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), la Fundación SGAE y Artistas, Intérpretes o Ejecutantes (AIE), y la colaboración de la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE), los Productores de Música de España (Promusicae) y la Unión Fonográfica Independiente (UFI), todos ellos integrantes de la plataforma.

Por su parte, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya apoyó a las empresas catalanas que acudieron a Midem, con una delegación formada por 28 compañías, empresas e instituciones culturales.

Las empresas y entidades españolas participantes en Midem 2014 y relacionadas con la música clásica fueron:

- AIE Sociedad de Artistas
- Altafonte Music Distribution
- DISCMEDI S.A.
- DIVUCSA MUSIC
- Fundación SGAE
- Catalan Music- Gobierno de Cataluña
- ICEX
- INAEM
- Karonte Distribuciones
- ONA Edicions Musicals
- Picap Discográfica
- Produccions Blau S.L.
- SCHOTT Music S.L.
- SEEMSA (Sociedad Española de Ediciones Musicales)
- SGAE

MUSIKMESSE

La Fundación Autor de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), con la colaboración y apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones y del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, organizó la participación española bajo el paraguas Sounds from Spain en la feria Musikmesse 2013. Esta actividad, dirigida a las empresas del sector de la edición de partituras de música se celebró desde el 10 hasta el 13 de abril de 2013 en la ciudad de Frankfurt, Alemania.

La feria contó con un total de doce empresas españolas de la mano de Sounds from Spain: Boileau Editorial de Música, Bolamar Ediciones Musicales, Clivis Publicacions, Ediciones Joaquín Rodrigo, Gaztelupeko Hotsak, Manuel de Falla Ediciones, Monge y Boceta Asociados Musicales, Oscar Herrero Ediciones, Piles Editorial de Música, Schott Music, SEEMSA y Tritó Edicions. Todas ellas pertenecientes a las dos principales asociaciones de editoriales musicales, la Asociación Española de Editores de Música (AEDEM) y la Asociación Española de Editores de Música Sinfónica (AEEMS). La Musikmesse de Frankfurt está considerada como el encuentro internacional más importante del mundo para la comercialización de partituras y ediciones musicales, instrumentos musicales, software de música, hardware de ordenador y accesorios. En su última edición de 2012, la feria congregó a 1.512 expositores de más de 50 países diferentes.

CLASSICAL:NEXT

Classical:NEXT es un encuentro musical que se dedica exclusivamente a la música clásica, donde se da la bienvenida a todos los enfoques, desde los tradicionales a los experimentales, ofreciendo una plataforma abierta donde los participantes puedan mostrar sus ideas, proyectos y obras. La feria es una plataforma para empresas e instituciones así como un lugar para la creación de redes entre sectores, ofreciendo un espacio de encuentro para todos los participantes. Además, se ofrece un programa de conferencias que pretende ayudar a los delegados a mantenerse actualizados, donde las charlas están orientadas hacia el futuro, a través de presentaciones, debates y tutorías personales.

La feria realmente es una oportunidad única de experimentar la obra de muchos artistas y múltiples proyectos en un corto período de tiempo a través de conciertos cortos, así como proyecciones de cine y vídeo. La última edición de Classical: NEXT tuvo lugar del 29 de mayo al 1 de junio en el Museo de Artes Aplicadas de Viena (Austria). La plataforma institucional española de ámbito nacional Sounds from Spain no participó en esta cita, que no contó con un pabellón español. Catalan Arts sí participó en esta feria a través de un stand llamado Catalan!Music, abierto a todas las compañías e instituciones interesadas en hacer prospección en este mercado.

Las empresas y entidades españolas que participaron en Classical: NEXT 2013 fueron:

- ICEC - Catalan! Music
- Tritó, S.L.
- GEMC - Symphonic.cat
- Notes in Cloud, S.L.

Presencia española en instituciones internacionales

De este modo podríamos resumir la participación de instituciones y empresas españolas en las principales instituciones musicales internacionales:

- **IAMA (International Artist Managers' Association)**

Asociación internacional que engloba a más de 300 agencias de artistas de todo el mundo, solamente hay presentes 4 agencias españolas, 3 de las cuales acudieron a ExpoClásica.

- **European Music Council (EMC)**

Institución europea perteneciente al International Music Council, con 76 miembros de 29 países es la plataforma europea de los consejos nacionales de cada país europeo y organizaciones relacionadas con la música. De España solamente está presente la Federació Catalana d'Entitats Corals.

- **International Music Council (IMC)**

Solo están presentes el Consejo Catalán de la Música y la Federació Catalana d'Entitats Corals.

- **Opera Europa**

Asociación profesional de teatros y festivales de ópera en Europa, cuenta con 135 miembros de 36 países diferentes, entre los que se encuentran 8 teatros españoles.

- **European Orchestras Forum**

Red europea que aglutina a las orquestas de los países miembros, encuentra representación española a través de la AEOS, Asociación Española de Orquestas Sinfónicas.

- **European Music Office (EMO)**

Asociación Europea que engloba a Sociedades de Autores, centros de información y difusión musicales y oficinas de exportación musical, cuenta solamente con la representación española del Instituto Catalán de Industrias Culturales (ICIC)

- **Réseau Européen de Musique Ancienne (REMA)**

La Red Europea de Música Antigua cuenta con 6 festivales españoles asociados.

- **European Festivals Association (EFA)**

Con más de 100 festivales en 44 países, cuenta en este momento con 7 festivales españoles asociados.

- **European Network for opera and Dance Education (RESEO)**

Formada por 70 compañías de ópera y danza en 21 países, incluye 4 teatros de ópera españoles.

Ayudas públicas a la promoción e internacionalización de la música clásica

En la conferencia titulada *Ayudas públicas a la promoción e internacionalización de la música clásica* los asistentes pudieron conocer más a fondo las líneas de actuación y de internacionalización de las principales instituciones culturales de España. Este es un resumen de las principales actuaciones de cada una en materia de internacionalización de la música clásica:

AC/E - Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE)

La internacionalización de los creadores y artistas españoles, entre los que naturalmente se incluyen los compositores y artistas del sector de la música clásica, constituye una de las líneas estratégicas de actuación de Acción Cultural Española (AC/E). Siendo la cultura española un sector pujante, no sólo en los ámbitos tradicionales de la cultura sino en las nuevas modalidades de producción y distribución, AC/E ayuda a su internacionalización a través del Programa para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE), con distintas herramientas que impulsen esa salida al exterior, actuando como facilitadores. El PICE se sustenta sobre dos pilares:

- **Programa de visitantes**, que permite a los prescriptores y programadores internacionales de las distintas disciplinas artísticas conocer la oferta creativa española de su sector, para así incorporar en sus programas a creadores españoles.
- **Programa de movilidad**, que permite a las instituciones culturales extranjeras de referencia, públicas o privadas, que estén interesadas en programar a un artista o creador español, recibir un incentivo económico que les impulse a hacerlo.

AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

AECID trabaja a través del Departamento de Coordinación de Relaciones Culturales y Científicas en la internacionalización de la cultura española: promoviendo la inserción internacional de nuestros creadores e industrias culturales; facilitando la presencia del sector en grandes eventos internacionales; fomentando el uso de la lengua española y las lenguas cooficiales del Estado; alentando la creación de redes internacionales de conocimiento en las que participen activamente agentes españoles; y promoviendo la movilidad de creadores, productores y gestores culturales. Para la ejecución de la programación cultural exterior, la DRCC cuenta con los Servicios Centrales en la sede de AECID y con un amplio conjunto de representaciones en el exterior, formado por Embajadas, Consulados, y la Red de Centros Culturales de España.

En materia de música clásica, AECID apoya la participación de artistas españoles emergentes en festivales internacionales, a través de convenios con instituciones como la Fundación Albéniz, Artistas Intérpretes y Ejecutantes Sociedad de Gestión o Juventudes Musicales y la presencia en Ferias Internacionales en colaboración con el ICEX.

AECID participa en el programa Iberorquestas, en apoyo para la constitución del Espacio Musical Iberoamericano y fomento del desarrollo musical, especialmente entre la infancia y la juventud con menos recursos.

INAEM - Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música

Dentro de las ayudas y subvenciones a la danza, la lírica y la música, existe una modalidad de Programas de apoyo a intérpretes y agrupaciones de lírica y música para giras por el extranjero, que financian los gastos de las actuaciones en el exterior de los intérpretes y agrupaciones. Los solicitantes deberán acreditar documentalmente haber sido invitados a participar, en festivales, certámenes, congresos o actividades similares por la organización responsable de los mismos. Estas ayudas se convocan anualmente.

INAEM también colabora también con AC/E como entidad que propone a candidatos internacionales a participar en el programa de visitantes del PICE.

Instituto Cervantes

La difusión internacional de la música clásica y músicos españoles forma parte de las programaciones culturales que, junto con la promoción y la enseñanza de la lengua española y los servicios de biblioteca y documentación, se desarrollan en la red de centros del Instituto Cervantes. Aunque en este momento no existe ningún programa específico de internacionalización de la música clásica española, el Instituto Cervantes puede apoyar la difusión de giras y conciertos internacionales a través de su red de centros.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

A través del Punto de Contacto Cultural se articulan una serie de servicios y convocatorias en las que tienen cabida programas de internacionalización de la música clásica y artistas, como el programa Europa Creativa.

8. Conclusiones

- Dado el éxito que ha tenido esta primera edición de ExpoClásica, y gracias a la presencia a través del programa de visitantes de Helen Sykes (vicepresidenta de **IAMA-International Artist Managers' Association**), IAMA está valorando firmemente el celebrar su conferencia internacional anual en **Madrid en 2016 en colaboración con ExpoClásica**. Esta conferencia, a la que anualmente acuden más de 500 managers de artistas de todo el mundo, no ha sido celebrada nunca en el sur de Europa, y tras la experiencia de ExpoClásica han decidido que Madrid es el lugar idóneo para uno de los encuentros más importantes en el ámbito mundial de la música clásica.
- Se ha creado un **punto de encuentro** de la **industria cultural** del sector de la música clásica, que pretende ser cita anual para todos los profesionales que lo integran.
- Se ha **dinamizado el sector** español de la música clásica, generando nuevas alianzas profesionales entre todas las partes integrantes del mismo -incluyendo las instituciones públicas- y se ha potenciado enormemente la comunicación dentro de este sector, que hasta ahora estaba fragmentada.
- Se ha dado a conocer el sector español de la música clásica a **promotores y agencias extranjeras**, gracias al programa de visitantes PICE de AC/E, y se han creado numerosos **vínculos profesionales internacionales** que están ya dando fruto y se traducirán en una mayor **promoción exterior** del sector español. Numerosos artistas españoles han podido establecer contacto con agencias y promotores internacionales gracias a los encuentros surgidos en ExpoClásica.
- Se ha impulsado el **desarrollo profesional** de artistas y agrupaciones españolas, así como de jóvenes músicos, mediante el contacto directo con promotores y agentes nacionales e internacionales. Jóvenes artistas han tenido la oportunidad de tratar con profesionales reconocidos y conocer el panorama profesional de cerca.



AC/E ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA



ORQUESTA Y CORO NACIONALES DE ESPAÑA



CENTRO de DOCUMENTACIÓN de MÚSICA y DANZA

fundación sgae



radio clásica rne



RITMO

schërzo
REVISTA DE MÚSICA

